

Document rezumativ al proiectului

Numele proiectului:	Louis Delhaize – Romania
Tara:	Romania
Numarul proiectului:	41898
Sectorul de activitate:	Agroindustrie
Public/Privat:	Privat
Data sedintei consiliului director:	13 decembrie 2011
Stadiul:	A fost aprobat in Comitetul Operational, urmeaza aprobarea in Consiliului Director
Publicarea rezumatului	8 septembrie 2011
Descrierea proiectului si a obiectivelor:	BERD are in vedere acordarea unui imprumut de pana la 210 milioane de EURO Grupului Louis Delhaize. Finantarea este destinata deschiderii de noi unitati ale lantului de hipermarketuri Cora Romania, majoritatea fiind in orase de marime medie.
Impactul de tranzitie:	Extinderea lantului de hipermarketuri Cora in Romania (in special in orase de marime medie) va genera legaturi puternice cu furnizorii locali, astfel oferind acestora noi oportunitati comerciale cu un partener de incredere. De asemenea, proiectul va reprezenta un exemplu de implementare cu succes a solutiilor de energie durabila in spatiile cu destinatie comerciala (retail).
Clientul:	Louis Delhaize – Compagnie Franco-Belge d'Alimentation, parte a Grupului Louis Delhaize, care activeaza ca retailer de produse alimentare si bunuri de larg consum, prezent in principal in Franta, Belgia, Luxemburg, Marea Britanie, Romania si Ungaria. In Romania. Grupul opereaza sub marca Cora Hypermarket.
Finantarea BERD	Imprumut sindicalizat pe termen lung de pana la 210 milioane de EURO, disponibil in EURO si RON.
Costul total al proiectului:	397 milioane de EURO
Impactul asupra mediului:	1. Categoria de evaluare: proiectul a fost incadrat in categoria B de catre BERD, ceea ce arata ca Banca a solicitat o analiza a impactului social si de mediu in accord cu Politica sociala si de mediu elaborata in 2008 (Environmental and Social Policy and Performance Requirements - http://www.ebrd.com/about/policies/enviro/policy/2008policy.pdf). Impactul proiectului asupra dimensiunilor sociale si de mediu va fi abordat printr-un plan de actiune si masuri active. 2. Informatii primite: Compania a raspuns la chestionarele Bancii privind aspectele sociale si de mediu, privind managementul resurselor umane, in ansamblu si specific la nivel de magazine. Acestea au fost revizuite de catre specialistii BERD.

	3. Dimensiunile sociale si de mediu: Louis Delhaize este deja client al BERD. La nivel de grup, clientul dispune de produse si tehnologii ecologice ('eco friendly'), cum ar fi ambalajele biodegradabile si produse bio. De asemenea, are o politica/practica de aprovizionare de la furnizori locali. In Romania, 80% din aprovizionare se face de la furnizori locali. Analiza operationala realizata de BERD a confirmat faptul ca, in Romania, Grupul opereaza in mare masura in conformitate cu criteriile de performanta ale Bancii (Performance Requirements (PRs)), precum si in procesul de adoptare si implementare a practicilor sociale si de mediu. Pentru deschiderea de noi hipermarketuri si centre comerciale de tip mall exista sisteme adecvate de management al riscurilor sociale si de mediu. Aspecte specifice sunt abordate mai jos in Planul de actiune social si de mediu (Environmental and Social Action Plan). 4. Oportunitati sociale si de mediu: Formatul de hipermarket modern al companiei in Romania poate fi extrem de eficient in consolidarea legaturilor cu furnizorii de carne proaspata si produse lactate pentru a indeplinii cerintele impuse de standardele Uniunii Europene. O evaluare independenta a eficientei energetice a hipermarketurilor si centrelor comerciale este in curs de desfasurare. 5. Sumarul Planului de actiune social si de mediu ESAP adreseaza urmatoarele aspecte: dezvoltarea si implementarea politicilor de management de Resurse umane, de mediu si protectia muncii, precum si implementarea practicilor Grupului privind siguranta alimentara.
Cooperare tehnica	Nu este cazul Pentru oportunitati de consultanta pentru proiecte de finantare prin fonduri de cooperare tehnica, va rugam, vizitati pagina procurement of consultants.
Contact	Wojtek Boniaszczuk One Exchange Square, London, EC2A 2JN Tel. +44 20 7338 6073 Fax. +44 20 7338 7710/7401
Oportunitati de afaceri:	Pentru oportunitati de afaceri sau de achizitii, va rugam, contactati clientul.
Intrebari generale:	Pentru informatii privind proiectul BERD, cu exceptia achizitiilor: Tel: +44 20 7338 7168; Fax: +44 20 7338 7380 Email: projectenquiries@ebrd.com
Politica de Informare Publica (PIP):	PIP stabileste modul in care BERD face publice informatiile si se consulta cu partile interesate, astfel incat sa promoveze o mai buna constientizare si intelegere a strategiilor, politicilor si operatiunilor Bancii. Textul PIP poate fi gasit la: http://www.ebrd.com/about/policies/pip/index.htm
Mecanism de Recurs Independent (MRI):	BERD a infiintat Mecanismul de Recurs Independent (MRI) pentru a oferi posibilitatea unei evaluari independente a plangerilor sau reclamatilor din partea unuia sau mai multor indivizi sau organizatii cu privire la proiectele finantate de banca, proiectele despre care se presupune sau este posibil sa fi cauzat efecte negative. Regulile de procedura privind MRI pot fi

	gasite la http://www.ebrd.com/about/integrity/irm/index.htm Orice plangere sub MRI trebuie inregistrata nu mai tarziu de 12 luni dupa ultima distribuire a fondurilor BERD. Puteti contacta ofiterul MRI (la pcm@ebrd.com) sau biroul local relevant al BERD pentru asistenta, daca nu sunteti sigur asupra perioadei in care poate fi depusa o plangere sau reclamatie.
--	--