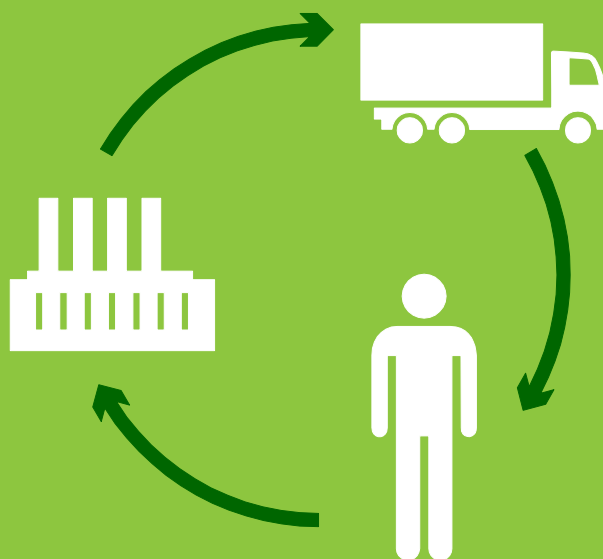


Продвижение бренда? *Узнайте как.*

Используя средства из Специального фонда акционеров ЕБРР, мы помогли пивоваренной компании из Туркменистана «Бият» повысить качество продукции и выполнить перспективный инвестиционный проект.



Пивоварня, Туркменистан

Мы помогли пивоварне Бият в Туркменистане расширить свой бизнес, использовать целевые инвестиции для роста компании, что привело к увеличению ее оборота на 43%. Мы также помогли этой компании значительно усовершенствовать свои рабочие и технологические процессы, концентрируясь на качестве продукта, что помогает компании Бият успешно конкурировать с иностранными брендами.

Образованное, как частная компания в 1996 г., хозяйственное общество Бият, является вторым самым крупным частным пивоваренным предприятием в Туркменистане. Компания производит пять видов пива в многообразных бутылках и кегах, и это единственный производитель пива в алюминиевых банках в Туркменистане.

Спрос на пиво высокого качества в Туркменистане значительно вырос за последние годы. В прошлом, такой спрос удовлетворялся за счет высококачественного импорта из России, когда местные марки оставались в конце списка и производили дешевое пиво более низкого качества. Компания Бият решила изменить ситуацию, и производить местное пиво равное по качеству (и превосходящее) своих импортных конкурентов.



Новый маркетинговый подход помог компании Бият получить признание своего качества в Туркменистане.

Мы познакомили компанию с господином Тони Флнтчером, экспертом в области производства напитков, из Великобритании, у которого более 15 лет работы с некоторыми наиболее известными брендами в этой области. Тесно работая с руководством компании Бият, наш консультант помог сформулировать стратегическое видение компании и создать долгосрочную инвестиционную стратегию и стратегию развития бизнеса, в которых приоритет отдавался качеству продукта и увеличению мощностей. Консультант также работал над улучшением процессов компании по всей стоимостной цепочке – от выбора сырья до оптимизации процесса продаж. В целом, усовершенствования помогли сократить себестоимость производства и повысить качество продукции.

За период нашего проекта с ними, компания Бият также получила три кредита от ЕБРР в период между 2010 и 2012 гг., на финансирование строительства нового завода и закупку нового оборудования. Также, консультант подчеркнул вероятную возможность компании Бият выйти на рынок безалкогольных напитков. В настоящее время компания выполняет второй проект с нами, который направлен на создание и выполнение стратегии по выходу компании Бият на рынок безалкогольных напитков в Туркменистане. Проект предусматривает разработку новой рецептуры для безалкогольных напитков для компании, и создание единой маркетинговой стратегии для всей марки Бият – на пиво, безалкогольные напитки и воду. После стольких лет напряженного труда и предпринимчивости, Бият теперь готов стать лидирующей пивоваренной компанией в Туркменистане, имея необходимую структуру для удержания этой позиции в перспективе.

www.ebrd.com/knowhow

Оборот
+43%

Доля на рынке
+15%

Количество персонала
+8%

Вклад клиента
€30 000

Общая стоимость проекта
на сегодня
€125 283