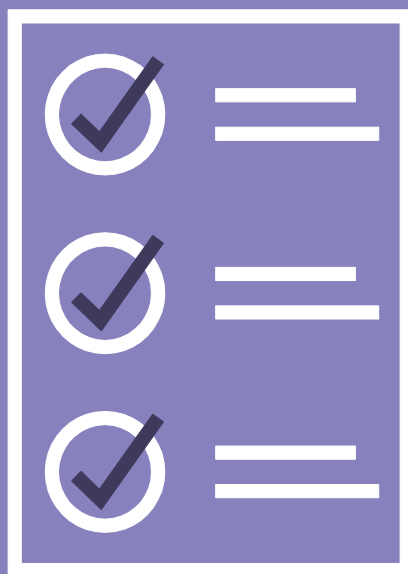


Повысить спрос? *Узнайте как.*

Благодаря финансированию Правительства Японии мы помогли «Яхмоси 33» - производителю замороженных пищевых продуктов из Таджикистана внедрить процедуры безопасности продуктов питания и вывести компанию на следующий уровень.



Производитель замороженных продуктов питания, Таджикистан

Мы помогли компании «Яхмоси 33» в г. Худжанде Согдийской области, производящей замороженные продукты питания, повысить стандарты безопасности пищевых продуктов и гигиенические требования, привести процедуры учета и финансовой отчетности к международным стандартам, а также расширить бизнес, увеличить оборот и прибыль более чем на 20%.

«Яхмоси 33» - одна из четырех компаний, владельцами которых являются четыре брата. Основанная десять лет назад компания производит мороженое, замороженную самбусу и пельмени, которые продаются в более чем 3000 торговых точках по всей стране, а также в шести собственных магазинах в области. Эта продукция – ответ фаст-фуду, но практически больше ни одна компания не попыталась производить ее в промышленных масштабах. Несмотря на это конкуренция растет.

Компания имела амбициозные планы расширения, но владельцы понимали, что применение тех же процедур будет недостаточным. Мы связали «Яхмоси 33» с двумя японскими экспертами по производству пищевых продуктов. Один из них, г-н Кенджи Нагахори, проводил консультирование непосредственно по вопросу бизнес-стратегии, а второй – г-н



Консультанты тесно работали с «Яхмоси 33» при внедрении международных стандартов гигиены на предприятии.

Ичино Кобаяши является специалистом по безопасности пищевых продуктов и их маркетингу.

Консультанты:

- Обучили руководство и руководителей предприятий «Яхмоси 33» системе пищевой безопасности 7С (диспозиция, систематизация, уборка, стирка, стерилизация, тренинг и очистка – все эти слова в японском языке начинаются на букву «с»).
- Разработали руководство для персонала по уборке, мытью и стерилизации и обеспечили размещение напоминающих плакатов на стенах предприятия.
- Обучили менеджеров проведению гигиенических проверок и создали комитет по продвижению гигиенических принципов.
- Сделали рекомендации по сочетанию продуктов в соответствии с производственным потенциалом и минимальной прибылью.

Впоследствии компания подала заявку на внедрение стандарта ISO 22000, международную сертификацию на соответствие стандартам пищевой безопасности. После увеличения оборота на 24%, прибыли до налогообложения на 28%, и роста трудовых ресурсов на 33%, «Яхмоси 33» находится на пути к значительному расширению своего производства. В настоящее время ЕБРР оказывает группе компаний содействие в решении этой задачи в рамках первой сделки софинансирования с местным банком в Таджикистане. После того, как мы помогли компании в работе с местным консультантом для подготовки финансовой документации, ЕБРР и банк «Эсхата» предоставляют долгосрочный заем группе «Яхмос» в рамках Фонда софинансирования среднего бизнеса ЕБРР (MCFF).

www.ebrd.com/knowhow

Оборот
+24%

Прибыль до налогообложения
+28%

Занятость
+33%

Вклад клиента
€964

Общая стоимость проекта
€73,635

