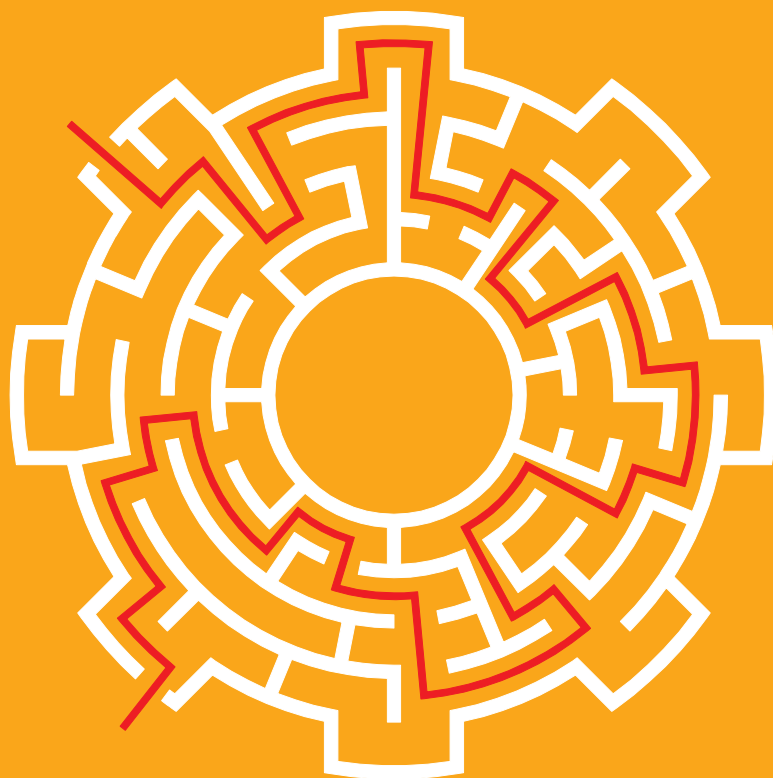


Construiți un brand? *Aflați cum.*

Cu finanțare din partea Austriei am ajutat compania Depaco, un producător român de sisteme pentru acoperișuri, să consolideze imaginea portofoliului de produse și să construiască un brand puternic pentru cel mai nou și inovator produs.



Producător de sisteme pentru acoperișuri, România

Am ajutat compania Depaco (www.wetterbest.ro), un producător român de sisteme pentru acoperișuri, să consolideze fiecare brand din portofoliu și să construiască un nou brand pentru inovatorul Wetterbest Gladiator, măbind astfel numărul clienților cu 43%.

Înființată în 1999, compania Depaco a crescut constant, devenind unul din liderii pieței de sisteme pentru acoperișuri din România, datorită portofoliului de produse Wetterbest. Cu o cifră de afaceri de €19 milioane, 30 de linii moderne de producție și 5 hale aflate deja în funcțiune, Depaco a investit în 2014 €1,2 milioane în echipamente noi, inclusiv o linie de producție unică în România și Europa de Sud-Est. Această tehnologie a permis companiei să dezvolte un sistem performant pentru acoperișuri, o inovație pe piața locală.

Pentru a lansa cu succes noul produs, Depaco a decis să construiască un brand puternic apelând la consultanță externă de marketing. În plus, compania a dorit să eficientizeze gestionarea portofoliului dezvoltând manuale de brand pentru produsele



Crearea unui brand puternic pentru Wetterbest Gladiator și consolidarea brandurilor existente a adus companiei Depaco recunoaștere națională

principale, care să permită definirea și diferențierea identității Wetterbest.

Am pus compania în legătură cu Zet Communications & Media, un consultant specializat în marketing și branding. Consultantul:

- a analizat poziționarea brandului companiei și produselor individuale
- a dezvoltat manuale complete de brand pentru trei grupe principale de produse
- a creat un brand pentru noul produs Wetterbest Gladiator, conform identității de brand a companiei
- a dezvoltat un set complet de instrumente de branding pentru Gladiator, inclusiv manual de identitate și direcții de comunicare.

La un an de la finalizarea proiectului, activitățile de marketing ale companiei sunt mai bine structurate și orientate spre promovarea unui brand puternic. Wetterbest a obținut recunoaștere națională și o mai bună fidelizare a clienților. Noile manuale de identitate au optimizat activitățile de promovare și comunicare, ajutând compania să se diferențieze de concurență. Cât despre Wetterbest Gladiator, produsul a fost lansat oficial în Septembrie 2015, iar Depaco vizează livrarea a 200.000 m² de țigle metalice Gladiator în anul următor.

“Odată cu lansarea acestui nou produs am devenit singurul producător din România care aduce pe piață patru sisteme distincte pentru acoperișuri”, a declarat Dragoș Irimescu, director general. „Mulțumim BERD pentru sprijinul concret acordat inițiativei noastre de marketing.”

Depaco a început un nou proiect alături de BERD în 2015, apelând acum la un consultant internațional pentru a optimiza operațiunile și a demara exportul.

www.ebrd.com/knowhow

Cifra de afaceri

+10%

Clienți

+43%

Expansiune geografică a vânzărilor

+110%

Valoarea totală a proiectului

€24.800

Contribuția clientului

€14.800