

Cluj Urban Public Transport Project

Țară: ROMANIA

Numărul proiectului: 47857

Sector de activitate: Infrastructură municipală și de mediu

Public/Privat: Sectorul Privat

Categorie de Mediu: B

Data sesiunii Consiliului de Administrație: 19 octombrie 2016

Stadiul: A fost aprobat conceptul finanțării, urmând analiza Proiectului și a Companiei și obținerea aprobării finale.

Data comunicării PSD: 27 Iunie 2016

Descrierea proiectului:

BERD are în vedere acordarea unui împrumut de până la 20 milioane euro Companiei de Transport Public Cluj-Napoca S.A. ("Compania"), societate pe acțiuni deținută în totalitate de către municipalitatea Cluj- Napoca ("Municipalitatea") și furnizorul principal de servicii de transport public în oraș. Împrumutul va contribui la reinnoirea parcului auto a companiei prin achiziția a până la 50 de autobuze noi EURO-6 și a 7 tramvaie, în conformitate cu standardele UE ("Proiectul").

Acest proiect face parte din Programul de Finanțare pentru Dezvoltarea Transportului Urban/Regional în România ("SMART") ce a fost aprobat de către Consiliul de Administrație al BERD în data de 25 noiembrie 2015.

Obiectivele proiectului:

Acest proiect are ca scop îmbunătățirea mobilității populației din regiune, reducerea poluării și decongestionarea traficului, în conformitate cu Planul de Mobilitate Urbană Durabilă ("PMUD"), cu accent pe modernizarea sistemului de transport public.

Impactul estimat al proiectului asupra mediului economic vizează:

- Sprijinirea comercializării companiei, cu contribuția unui partener de twinning.
- Îmbunătățirea cadrului de reglementare a transportului public în zona metropolitană.
- Stabilirea unui program de benchmarking pentru operatorii de transport din România.

Clientul:

Compania de Transport Public Cluj-Napoca S.A., societate pe acțiuni deținută în totalitate de către municipalitatea Cluj-Napoca.

Finanțare BERD:

Un împrumut de până la 20 milioane Euro acordat Companiei.

Costul proiectului:

Costul total al proiectului inițial a fost estimat la 24.8 milioane Euro.

Impactul social și asupra mediului:

Proiect încadrat în categoria B. Impactul social și de mediu asociat cu modernizarea infrastructurii de transport public se așteaptă a fi pozitiv și să ducă la îmbunătățirea serviciilor de transport, la creșterea eficienței energetice aferente parcului auto și la îmbunătățirea calității aerului. Eventualele efecte negative pot fi identificate cu ușurință și minimizate prin măsuri adecvate.

Achiziția autobuzelor EURO-6 și a tramvaielor, în conformitate cu cerințele de mediu ale UE nu este asociată cu nici un risc semnificativ.

Analiza socială și de mediu va include o analiză a proiectului propus și un audit al activităților companiei. Vor fi revizuite, de asemenea, sistemele de management ale Companiei și capacitatea de a implementa proiectul în conformitate cu Cerințele de Performanță ale Băncii. Proiectul va include un Plan de Acțiune Social și de Mediu.

Cooperare tehnică:

Proiectul va beneficia de Cooperare Tehnică sub Programul SMART inclusiv:

Cooperare Tehnică în perioada de pregătire a finanțării include:

(i) Analiza tehnică, instituțională, economică și de mediu, (ii) sprijin pentru elaborarea specificațiilor tehnice ale vehiculelor ce vor fi achiziționate; (iii) analiza financiară și economică a investițiilor propuse, și (iv) analiza de mediu a Proiectului.

Dupa aprobarea finanțării:

(v) Sprijin pentru comercializarea operațiunilor de transport și pentru îmbunătățirea guvernantei. Se intenționează încheierea unui acord de twinning cu un operator de referință pentru a asista Compania la pregătirea unui plan de afaceri pe termen lung și implementarea unor măsuri de eficientizare.

(vi) Sprijin pentru elaborarea unui program de benchmarking. Acesta va fi acordat sub programul SMART cu scopul de a oferi operatorilor de transport public un instrument pentru a evalua performanța operațională și pentru a obține informații cu privire la standardele din industrie; se estimează că acest program va ajuta operatorii în creșterea performanței serviciului de transport public.

Date de contact ale Companiei:

Compania de Transport Public Cluj-Napoca S.A.

sugestii@ctpcj.ro

0264-430917

0264-430931

<http://www.ctpcj.ro>

Bldv 21 Decembrie 1989, nr. 128-130, Cluj-Napoca, Județul Cluj, Romania

Oportunități de achiziții sau licitații:

Pentru oportunități de achiziții sau licitații, contactați Compania.

Informații generale:

Solicitări de informații referitoare la proiecte BERD, dar nu cu privire la procesele de achiziție:

Tel: +44 20 7338 7168; Fax: +44 20 7338 7380

Email: projectenquiries@ebrd.com

Politica de Informare Publică (PIP)

PIP stabilește modul în care BERD comunică informațiile și se consultă cu factorii implicați astfel încât să promoveze o mai bună cunoaștere și înțelegere a strategiilor, politicilor și operațiunilor sale.

Mecanismul de Contestatii pentru Proiecte (PCM)

BERD a creat Mecanismul de Contestatii pentru Proiecte (PCM) pentru a oferi posibilitatea unei analize independente a contestatiilor primite de la publicul interesat cu privire la proiectele finanțate de către Bancă.

Orice contestație în baza PCM poate fi depusă în termen de maximum 12 luni de la ultima distribuție de fonduri BERD. Puteți contacta responsabilul PCM (la pcm@ebrd.com) sau Biroul Rezident BERD pentru asistență dacă aveți incertitudini cu privire la termenul de depunere a unei contestații.