

DFF – Puma Schuldschein

Країна:
Регіональний

Номер проєкту:
56517

Галузь:
Виробництво одягу

Тип повідомлення:
ПРИВАТНИЙ

Екологічна категорія:
В

Дата затвердження:
27 травня 2025 р.

Статус:
Вибірка коштів

Дата публікації РП англійською мовою:
19 червня 2025 р.

Відповідно до Розділу 1.4.2(iii) Директиви про доступ до інформації: «РП для Проєктів, затверджених менеджментом Банку на основі делегованого Радою директорів повноваження для затвердження, повинні оприлюднюватися на початку відповідного періоду повідомлення про незаперечення для країни-члену Банку відповідно до Статті 13 (iii) Угоди про заснування ЄБРР».

Опис проєкту

Участь на суму до 25 млн євро у 6-річному транші боргового інструмента Schuldschein компанії «PUMA SE» з прив'язкою до показників ESG.

Цілі проєкту

Кошти ЄБРР будуть використані для фінансування капітальних інвестицій у розвиток та утримання активів, пов'язаних з відкриттям нових та утриманням існуючих магазинів, аутлетів, офісів і шоурумів «PUMA» в Україні, Туреччині, Румунії, Польщі та Угорщині.

Вплив на процес переходу

Оцінка ETI: 60

GET Direct Track: транзакція на 100% відповідає цілям ПЗЕ згідно з оцінкою за методологією ПЗЕ Банку з урахуванням характеристик сталого розвитку боргового інструмента *Schuldschein* з прив'язкою до показників ESG.

Інформація про клієнта

PUMA SE

«PUMA» є одним з провідних спортивних брендів, який займається дизайном, розробкою, маркетингом і дистрибуцією широкого спектру продукції, пов'язаної зі спортом і спортивним стилем життя, у тому числі взуття, одягу та аксесуарів. «PUMA» має широку диверсифікацію з дистрибуцією продукції у більш ніж 120 країнах, у тому числі потужну присутність в країнах операцій ЄБРР.

Фінансування ЄБРР

25 млн євро

Участь на суму до 25 млн євро у 6-річному транші боргового інструмента *Schuldschein* компанії «PUMA SE» з прив'язкою до показників ESG. Близько 51% від загальної суми участі ЄБРР буде використано для капітальних інвестицій в Україні (12,6 млн євро).

Загальна вартість проєкту

25 млн євро

Додатковість

Встановлення стандартів: у рамках Проєкту компанія «PUMA» працюватиме над подоланням гендерного розриву в оплаті праці в усіх країнах та дочірніх компаніях. Цей ключовий показник буде відстежуватися з використанням спеціальної оцінки, яка перевірятиметься незалежною третьою стороною з доброю репутацією. Ця оцінка відображатиме загальну пряму компенсацію в конкретних країнах з порівнянням рівнів оплати праці жінок і чоловіків з урахуванням таких об'єктивних і недискримінаційних факторів, як посадові розряди, типи працівників, лідерська відповідальність і трудовий стаж.

Екологічні та соціальні аспекти

Категорія «В» (ЕСП 2024 р.). Екологічні та соціальні впливи, пов'язані з ремонтом та експлуатацією магазинів, легко піддаються визначенню та управлінню. Враховуючи характер інструмента ринків капіталу, що є предметом інвестиції, передінвестиційний екологічний та соціальний аналіз (ПЕСА) виконувався на основі публічно доступної інформації. Компанія оприлюднює річні звіти, що відповідають вимогам Директиви про корпоративну звітність зі сталого розвитку (CSRD). ПЕСА також підтвердив наявність у Компанії розвиненої системи управління екологічними і соціальними аспектами діяльності, яка забезпечує спроможність реалізації Проєкту відповідно до екологічних і соціальних вимог ЄБРР. На додаток до ризиків, пов'язаних з будівельними роботами, у ПЕСА приділено значну увагу ризикам, пов'язаним з ланцюжками постачання.

Будівельні підрядники та постачальники повинні дотримуватися Кодексу поведінки компанії «PUMA SE» та пов'язаних з ним посібників зі сталого розвитку, які відповідають ключовим конвенціям Міжнародної організації праці, Принципам ОЕСР і цілям Паризької угоди, а також Екологічним і соціальним вимогам (ЕСВ) ЄБРР. Для управління будівельними роботами використовуватимуться сертифіковані системи управління охороною довкілля та праці Компанії. На корпоративному рівні Компанія має амбітні 5-річні плани подальшого покращення екологічних і соціальних показників. У поточному плані основна увага приділяється досягненню цільових показників у сфері кліматичних впливів, циркулярної економіки і прав людини, які водночас є ключовими показниками для Schuldschein. За оцінкою Банку ці показники є амбітними і відповідають ЕСВ.

За результатами ПЕСА також було визначено, що Компанія має проактивний підхід до управління ризиками, пов'язаними з ланцюжками постачання, та систему реагування на порушення її політик відповідального постачання, які відповідають ЕСВ Банку. Усі постачальники першого і другого рівнів перевіряються за системою вимог, яка була розроблена спільно з Програмою МОП «Better Work» та Асоціацією справедливої праці (FLA) і зокрема включає у себе вимогу щодо наявності у постачальників механізмів подання та розгляду скарг для працівників. Компанія «Puma» також працює над забезпеченням повного відстеження походження бавовни у партнерстві з Better Cotton Initiative. Крім цього, Компанія є співзасновницею ініціативи Zero Discharge of Hazardous Chemicals та підтримує заборону свідомого використання пріоритетних груп хімічних речовин у виробництві.

Банк здійснюватиме моніторинг Проекту шляхом розгляду публічних річних звітів.

Відповідність Паризькій угоді

Пряме фінансування: Проект визначено як такий, що відповідає цілям Паризької угоди щодо пом'якшення та адаптації до кліматичних впливів, на основі застосування відповідного підходу ЄБРР для інвестицій з прямим фінансуванням.

Проект відповідає цілям Паризької угоди щодо пом'якшення кліматичних впливів, оскільки відноситься до категорії «неенергомістка промисловість» у спільному списку багатосторонніх банків розвитку (ББР).

Проект відповідає цілям Паризької угоди щодо адаптації до кліматичних впливів, оскільки не створює жодних істотних фізичних кліматичних ризиків і не суперечить національним політикам адаптації чи забезпечення кліматичної стійкості ширшої системи.

Екологічність фінансування

100% фінансування ЄБРР класифіковане як екологічне, оскільки підтримує діяльність, спрямовану на пом'якшення кліматичних впливів та досягнення інших екологічних цілей. Цей висновок було зроблено на основі методології оцінки екологічності інвестицій ЄБРР, зокрема Розділу 3 (Складова 2: «Відданість клієнта досягненню цілей у сфері екології»).

Технічне співробітництво і грантове фінансування

Немає

Контактна інформація Компанії

Франк Вехтер

rank.waechter@puma.com

+49 9132 812029

<https://puma.com>

PUMA SE

Пума Вей 1, 91074 Херцогенаурах, Німеччина

Дата останнього оновлення РП

19 червня 2025 року

Розуміння процесу переходу

Додаткову інформацію про підхід ЄБРР до вимірювання впливу на процес переходу можна знайти [тут](#).

Можливості для бізнесу

Для того, щоб дізнатися про можливості для бізнесу або участі у закупівлях, зверніться до компанії-клієнта.

Для того, щоб дізнатися про можливості для бізнесу з ЄБРР (не пов'язані з закупівлями), звертайтеся за:

Тел.: +44 20 7338 7168

Електронна пошта: projectenquiries@ebrd.com

Для отримання інформації у зв'язку з проєктами у державному секторі відвідайте сторінку

[Закупівлі ЄБРР](#)

Тел: +44 20 7338 6794

Електронна пошта: procurement@ebrd.com

Загальні питання

З конкретних питань можна звертатися за допомогою [Форми для запитів до ЄБРР](#).

Екологічна та соціальна політика (ЕСП)

В [ЕСП](#) та пов'язаних з нею Вимогах до реалізації проєктів (ВРП) визначені шляхи, якими ЄБРР реалізує свою відданість меті сприяння «екологічному та сталому розвитку». ЕСП та ВРП містять конкретні положення, які вимагають від клієнтів дотримання застосовних вимог національного законодавства про публічний доступ до інформації та консультації, а також наявності механізму для отримання звернень і скарг від стейкхолдерів (зокрема, щодо екологічних і соціальних аспектів діяльності цих клієнтів та проєктів) і сприяння вирішенню відповідних питань. Залежно від характеру та масштабів екологічних і соціальних ризиків та впливів у деяких проєктах ЄБРР також вимагає від клієнтів додатково розкривати відповідну інформацію про ризики та впливи цих проєктів або проводити змістовні консультації із стейкхолдерами, враховувати отримані від них відгуки та зауваження і реагувати на них.

Більш детальну інформацію про підходи ЄБРР до відповідних питань можна знайти в [ЕСП](#).

Доброчесність та комплаєнс

Управління комплаєнс-контролю (УКК) ЄБРР відповідає за підтримку ефективних підходів до врядування та управління, а також забезпечення дотримання найвищих стандартів доброчесності в усій діяльності Банку згідно з найкращою міжнародною практикою. Усі клієнти Банку проходять перевірку доброчесності, мета якої – переконатися, що відповідні проєкти не створюватимуть для Банку неприйнятних ризиків у сфері доброчесності або репутаційних ризиків. Банк вважає, що виявлення та вирішення проблемних питань на етапах оцінки та затвердження проєктів є найбільш ефективним способом забезпечення доброчесності транзакцій Банку. УКК відіграє ключову роль у цій захисній діяльності та допомагає контролювати ризики доброчесності у проєктах після здійснення інвестицій.

УКК також відповідає за розслідування підозр у шахрайстві, корупції та неналежній поведінці у проєктах, які фінансує ЄБРР. Будь-хто у Банку або за його межами, в кого є підозри в шахрайстві або корупції, має повідомити про це Директора з комплаєнса по електронній пошті на адресу compliance@ebrd.com. УКК розглядатиме усі такі повідомлення, у тому числі анонімні. Вони можуть подаватися будь-якою з мов Банку чи його країн операцій. Інформація у таких повідомленнях повинна надаватися добросовісно.

Політика доступу до інформації (ПДІ)

У ПДІ визначено, яким чином ЄБРР розкриває інформацію та консультується зі стейкхолдерами з метою сприяння кращій поінформованості та розумінню його стратегій, принципів та діяльності. ПДІ набрала чинності 1 січня 2020 р. Будь ласка, відвідайте сторінку [Політика доступу до інформації](#) для того, щоб дізнатися, яку інформацію можна знайти на веб-сайті ЄБРР.

Запити про надання інформації з конкретних питань можуть надсилатися за допомогою [Форми для подання запитів до ЄБРР](#).

Незалежний орган підзвітності за проєктами (НОПП)

Якщо спроби вирішити проблемні питання стосовно екологічних або соціальних впливів чи розкриття інформації з Клієнтом або Банком (наприклад, через наявний у Клієнта механізм подання скарг на рівні проєкту або шляхом прямого звернення до керівництва Банку) виявляються безуспішними, особи та організації можуть подавати свої скарги через Незалежний орган підзвітності за проєктами (НОПП) ЄБРР.

НОПП незалежно розглядає проблемні питання у зв'язку з проєктами, які, на думку скаржників, вже завдали чи можуть завдати шкоди. Призначення цього органу – підтримувати діалог між стейкхолдерами у проєктах з метою вирішення питань, пов'язаних з екологією, соціальною сферою та розкриттям інформації; перевіряти дотримання Банком вимог його [Екологічної та соціальної політики](#) або пов'язаних з конкретним проєктом положень його [Політики доступу до інформації](#); а також у разі необхідності усувати будь-яке недотримання цих політик Банком, що вже існує, і запобігати майбутнім порушенням.

Будь ласка, відвідайте [веб-сторінку Незалежного органу підзвітності за проєктами](#) для того, щоб дізнатися більше про НОПП та його мандат чи як [подати Запит](#) на розгляд, або зверніться до НОПП по електронній пошті на адресу ipam@ebrd.com, щоб отримати роз'яснення, більше інформації про НОПП та процедуру подання запитів.