

# Extinderea Sustenabilă a Retelelor de Retail Schwarz la Nivel Regional

Țara: Regional

Numărul proiectului: 53644

Sectorul de activitate: Agribusiness

Tip: Privat

Categoria de mediu: B

Data aprobării: 20 iulie 2022

Stadiu: **Concept Revizuit**

Data comunicării Rezumatului Executiv al Proiectului în limba engleză (PSD):  
16 iunie 2022

## Descrierea proiectului

Acordarea unui împrumut senior de până la 175 milioane EUR pentru lanțul german de retail Schwarz Group (Schwarz sau Grupul). Veniturile din împrumut vor fi utilizate pentru a sprijini extinderea magazinelor în format Lidl din Balcanii de Vest, inclusiv Albania, Bosnia și Herțegovina, Kosovo, Macedonia de Nord și Muntenegru (75 milioane EUR) și extinderea operațiunilor Kaufland în România și Moldova (100 milioane EUR).

## Obiectivele proiectului

Veniturile din împrumut vor fi folosite pentru a sprijini programul de investiții pe perioada 2022-2024 al Grupului, axat pe dezvoltarea magazinelor Kaufland din România și Moldova și a magazinelor Lidl din Balcanii de Vest.

## Impactul de tranziție

Scor ETI 61

Impactul de tranziție al tranzacției va fi generat de:

Incluziv (primar): Kaufland România și Moldova vor promova politici și practici de resurse umane incluzive și sensibile la gen, de care beneficiază refugiații, precum și angajații existenți, în special femeile și părinții. Compania va colabora cu organizațiile societății civile pentru a sprijini furnizarea de servicii de îngrijire a copiilor, precum și cu agențiile locale de ocupare a forței de muncă pentru a disemina oportunitățile de angajare în rândul refugiaților din Ucraina. Compania va introduce, de asemenea, managementul diversității și formarea personalului și va încuraja schimbul de bune practici în sectorul privat prin diseminarea lecțiilor învățate prin intermediul Pactului Global UNHCR privind refugiații.

Verde (secundar): construirea de noi magazine cu performanță ridicată în ceea ce privește eficiența energetică, inclusiv certificarea magazinelor în conformitate cu standardul internațional de construcție ecologică EDGE în țările din Balcanii de Vest.

## Informații despre client

LIDL STIFTUNG AND CO. KG

Stiftsbergstrasse 1, 74167 Neckarsulm, Germania

KAUFLAND ROMANIA S.C.S

Barbu Vacarescu nr. 120-144, 020284 Bucuresti, Sector 2, Romania, ambele filiale 100% ale Grupului

## Finanțarea BERD

EUR 175,000,000.00

## Costul total al proiectului

EUR 850,000,000.00

## Adiționalitate

Adiționalitatea băncilor provine din sprijinul acordat pentru stabilirea unor standarde mai ridicate de incluziune economică în cooperare cu organizațiile societății civile, în special în ceea ce privește angajarea refugiaților și sprijinul pentru îngrijirea copiilor. BERD se va baza, de asemenea, pe experiența sa în guvernanta corporativă în domeniul schimbărilor climatice pentru a sprijini eforturile Grupului de decarbonizare a lanțului său valoric.

## Sumar de Mediu și Social

Clasificat B (Politica de Mediu și Socială ESP 2019). Impactul social și de mediu asociat construcției și exploatării magazinelor de vânzare cu amănuntul în șapte țări sunt ușor identificate și gestionate. Analiza de risc de mediu și socială (ESDD) a fost întreprinsă la nivel intern, pe baza informațiilor furnizate de Schwarz Group, a unei vizite la un magazin Kaufland din București pentru România (inclusiv interviuri cu managementul și angajații), chestionare de proiect pentru cele cinci noi țări (Bosnia Herțegovina, Macedonia de Nord, Albania, Kosovo, Muntenegru) și rezultatele anterioare ale analizei de risc și monitorizării în Moldova. Analizele de risc anterioare recente din Grecia și Moldova au evidențiat capacitatea și sistemele Lidl și Kaufland de a gestiona problemele de mediu, sănătate, siguranță și muncă în dezvoltarea și operarea magazinelor, depozitelor și logisticii în conformitate cu cerințele de performanță (PR) ale Băncii. Cu toate acestea, unele cerințe legate de condițiile de muncă, eficiența energetică și supravegherea contractantului vor trebui implementate și au fost incluse în Planul de acțiune socială și de mediu (ESAP). ESAP a fost elaborat și va fi agreat înainte de aprobarea Board-ului băncii.

Dintre cele șapte țări acoperite de această nouă tranzacție, doar România și Moldova au magazine operaționale existente, care au fost, prin urmare, supuse unei analize ESDD mai detaliate, în special în ceea ce privește managementul forței de muncă și al contractorilor. Kaufland România organizează în fiecare an un sondaj anonim de satisfacție a angajaților. Există un mecanism de plângere al angajaților. Kaufland România a primit, pentru al șaptelea an consecutiv, certificarea Top Employer din România. Compania a creat locuri de muncă pentru refugiații ucraineni în cursul anului 2022, în special pentru cei care doresc să rămână în România pe termen mediu sau lung. Există un call center pentru a facilita aplicațiile refugiaților ucraineni, iar modelul de contract de muncă a fost tradus în limba ucraineană. Vizita la magazinul din București a evidențiat condițiile de muncă adecvate și un grad ridicat de multumire în rândul angajaților. Țintele de mediu sunt stabilite pe termen scurt și mediu. Kaufland a angajat un consultant extern pentru a efectua în mod regulat (de 4 ori pe an) audituri privind sănătatea și siguranța ocupațională pentru fiecare magazin din România. Există un mecanism de reclamație și un registru de reclamații (același mecanism). Raportul de sustenabilitate pentru Kaufland România este făcut public în fiecare an.

Kaufland Moldova se angajează (așa cum este menționat în planul ESAP existent) să organizeze anual un sondaj anonim de satisfacție a angajaților (primul a fost realizat la sfârșitul anului 2021) și este în proces de organizare a alegerii reprezentanților lucrătorilor și de negociere a unui contract colectiv (până la sfârșitul anului 2022). Un mecanism de plângere pentru angajați este în vigoare din 2020. Primul raport de sustenabilitate pentru Kaufland Moldova a fost făcut public în februarie 2022. Primele șase magazine deschise au primit certificarea ISO50001. Revizuirea AESR 2021 arată implementarea satisfăcătoare a planului ESAP existent pentru Moldova.

Pentru toate cele șapte țări, procesul de achiziție a terenurilor este similar. Terenurile pentru noile magazine sunt achiziționate de la dezvoltatori, care sunt responsabili pentru furnizarea de terenuri libere de orice răspundere legală (inclusiv posibile probleme anterioare privind mediul înconjurător). Clientul a confirmat că terenul este achiziționat pe baza principiului „cumpărătorului dornic să vânda și a vânzătorului dispus să cumpere”. Autorizația de construcție se obține de către dezvoltator. Obligația de a obține toate autorizațiile necesare este inclusă în antecontractul de achiziție. Kaufland/Lidl solicită fiecărui contractant să semneze un Cod de conduită pentru partenerii de afaceri, care acoperă nediscriminarea, munca forțată și munca copiilor, libertatea de asociere, salariile și orele suplimentare, sănătatea și securitatea în muncă și protecția mediului. În timpul lucrărilor de construcție, Kaufland/Lidl angajează o firmă specializată în sănătatea și securitatea în muncă pentru monitorizarea lucrărilor. Managementul de mediu al Kaufland/Lidl și eficiența resurselor sunt bine integrate în activități cheie, cum ar fi proiectarea și construcția magazinelor și, în general, sunt în conformitate cu cerința de performanță PR3. Toate magazinele sunt construite fără azbest. Există un plan pentru obținerea certificării ISO50001 pentru toate magazinele noi.

Monitorizarea de mediu și socială a Băncii va continua să se bazeze în primul rând pe raportarea anuală, rezervându-se totodată posibilitatea de a efectua vizite la fața locului dacă este necesar.

Proiectul este aliniat Acordului de la Paris pentru atenuarea schimbărilor climatice, deoarece figurează în „lista aliniată” comună a Băncilor de Dezvoltare Multilaterale. Având în vedere multiplele locații ale magazinelor, proiectul nu este expus în mod semnificativ la riscuri climatice fizice și este aliniat Acordului de la Paris pentru adaptare. Cota GET pentru proiect este de 100%.

## Cooperare tehnică și finanțare prin granturi

Nu este cazul.

## Datele de contact ale clientului

Schwarz Dienstleistung KG  
Finanzen Stiftsbergstr. 1 74172 Neckarsulm Germany

## Ultima actualizare PSD

28 iunie 2022

## Despre tranziție

Mai multe informații referitoare la abordarea BERD de măsurare a impactului de tranziție găsiți [aici](#).

## Oportunități de afaceri

Pentru oportunități de afaceri sau achiziții, contactați clientul.

Pentru oportunități de afaceri cu BERD (care nu au legatură cu achizițiile) contactați:

Tel: +44 20 7338 7168

E-mail: [projectenquiries@ebrd.com](mailto:projectenquiries@ebrd.com)

Pentru proiecte de tip public-privat, vizitați [EBRD Procurement](#):

Tel: +44 20 7338 6794

E-mail: [procurement@ebrd.com](mailto:procurement@ebrd.com)

## Informații generale

Solicitări de informații referitoare la proiectele BERD – [EBRD Enquiries form](#).

## Politica de Mediu și Socială (ESP)

[ESP](#) și Cerințele asociate de performanță (PR) stabilesc modalitățile prin care BERD își pune în aplicare angajamentul de a promova „o dezvoltare durabilă și ecologică”. ESP și PR includ prevederi specifice pentru respectarea de către clienți a prevederilor legislației naționale aplicabile privind informarea publică și consultarea, precum și stabilirea unui mecanism de reclamații pentru a primi și a facilita soluționarea nemulțumirilor părților interesate, în special cu privire la mediu și performanța socială a clientului și a proiectului. Proporțional cu natura și amploarea riscurilor și impactului social și de mediu ale unui proiect, BERD solicită clienților săi să dezvăluie informații suplimentare, după caz, despre riscurile și impactul asociat proiectelor sau să organizeze consultări relevante cu părțile interesate și să răspundă la feedback-ul acestora.

Mai multe informații despre practicile BERD în acest sens sunt prezentate în [ESP](#).

## Integritate și Conformitate

Departamentul BERD de Conformitate (OCCO) promovează buna guvernare și asigură aplicarea celor mai înalte standarde de integritate tuturor activităților Băncii, în acord cu bunele practici internaționale. Evaluarea due diligence pe integritate este efectuată pentru toți clienții Băncii, pentru a se asigura că proiectele nu prezintă riscuri inacceptabile de integritate sau de reputație pentru Bancă. Banca consideră că identificarea și soluționarea problemelor în etapele de aprobare a evaluării proiectului

este cel mai eficient mijloc de a asigura integritatea tranzacțiilor. OCCO joacă un rol cheie în aceste eforturi de protecție și, de asemenea, ajută la monitorizarea riscurilor de integritate în proiectele post-investiții.

OCCO este, de asemenea, responsabil pentru investigarea acuzațiilor de fraudă, corupție și conduită necorespunzătoare în cadrul proiectelor finanțate de BERD. Oricine, atât în cadrul Băncii, cât și în afara acesteia, care suspectează fraudă sau corupție, trebuie să transmită un raport scris Directorului de Conformitate prin e-mail la adresa [compliance@ebrd.com](mailto:compliance@ebrd.com). Toate problemele raportate vor fi gestionate de către OCCO pentru urmărirea soluționării acestora. Toate raportările, inclusiv cele anonime, vor fi examinate. Raportările pot fi făcute în orice limbă a Băncii sau a țărilor de operare ale acesteia. Informațiile trebuie furnizate cu bună credință.

## Politica de Acces la Informații (AIP)

AIP stabilește modul în care BERD dezvăluie informații și se consultă cu părțile interesate pentru a promova o mai bună conștientizare și înțelegere a strategiilor, politicilor și operațiunilor sale după intrarea în vigoare la 1 ianuarie 2020. Vă rugăm să accesați pagina privind [Access to Information Policy](#) pentru a afla ce informații sunt disponibile pe site-ul BERD.

Pot fi transmise solicitări specifice utilizând [EBRD Enquiries form](#).

## Mecanismul Independent de Contestații pentru Proiecte (IPAM)

Dacă eforturile de a aborda preocupările legate de mediu, aspectele sociale sau dezvăluirile publice cu Clientul sau Banca nu au succes (de exemplu, prin mecanismul de soluționare a reclamațiilor din cadrul proiectului Clientului sau prin colaborarea directă cu conducerea Băncii), persoanele fizice și organizațiile pot încerca să soluționeze problemele prin intermediul Mecanismului Independent de Contestații pentru Proiecte (IPAM).

IPAM analizează în mod independent problemele legate de proiect despre care se crede că au cauzat (sau ar putea cauza) prejudicii. Scopul mecanismului este: să susțină dialogul între părțile interesate ale proiectului pentru a rezolva problemele de mediu, sociale și de dezvăluire publică; să stabilească dacă Banca a respectat [Politica de Mediu și Socială](#) sau prevederile specifice proiectului din [Politica de Acces la Informații](#); și, dacă este cazul, pentru a aborda orice neconformitate existentă cu aceste politici, prevenind admiterea pe viitor a neconformităților de către Bancă.

Vă rugăm să vizitați pagina noastră web privind Mecanismul Independent de Contestații pentru Proiecte pentru a afla cum să depuneți o plângere prin intermediul [formularului online confidential](#), prin [e-mail](#), [poștă](#) sau [telefon](#). Suntem disponibili pentru a discuta îngrijorările dvs. și pentru a răspunde la orice întrebări pe care le aveți

cu privire la depunerea sau examinarea plângerilor, în conformitate cu [Politica](#) și [Ghidul de Responsabilitate al Proiectului](#). Identitatea solicitantului poate fi păstrată confidențială la cerere.