

Denumire proiect :	Kaufland Romania
Tara :	Romania
Numar proiect :	36710
Domeniu de activitate :	Agro-industrie
Public/Privat :	Privat
Categorie de mediu :	B
Data sedintei Consiliului :	6 februarie 2007
Stadiul :	S-a efectuat analiza finala, se asteapta aprobarea consiliului
Data comunicarii Documentului de Expunere Sumara a Proiectului in limba engleza :	5 Decembrie 2006

Descrierea si obiectivele proiectului : Proiectul propus este al doilea proiect de acest fel in cadrul unei cooperari regionale avand ca scop finantarea extinderii strategice de catre Grupul Schwarz a retelei sale de hipermarketuri cu preturi reduse Kaufland in Europa Centrala si de Est. Procesul de extindere se va axa in principal asupra oraselor mici si medii.

Impact de tranzitie : Proiectul propus va contribui la cresterea concurentei in special in orasele secundare si in zonele relativ dezavantajate, care constituie punctul major de interes al strategiei de extindere a Grupului Schwarz. Acest proiect va oferi un nou model de comert modern cu amanuntul si avantajele cumparaturilor in hipermarketuri cu preturi reduse pentru segmente largi ale populatiei. Achizitionarea de produse pe plan local va genera legaturi puternice cu producatorii din zonele respective si va incuraja producatorii locali sa aplice cele mai bune practici in domeniul procesului de productie.

Clientul : Kaufland Romania s.r.l., o societate infiintata si functionand in baza legilor din Romania, care face parte din Grupul Schwarz (Sponsorul), o societate privata cu sediul in Germania.

Finantare BERD : Imprumut in valoare de 100 milioane EURO pentru finantarea partiala a infiintarii magazinelor.

Costul total al proiectului : 300 milioane EURO.

Impactul asupra mediului : **Analizarea categoriilor si fundamentarilor in vederea clasificarii**

O dezvoltare a comertului cu amanuntul de amploarea acestui proiect are un impact asupra mediului care poate fi identificat cu usurinta si prevenit prin masuri adecvate de diminuare a efectelor. Avand in vedere cele enuntate mai sus, BERD a clasificat proiectul ca fiind de categoria B/1 si a solicitat efectuarea unui audit de mediu cu privire la Proiect.

Informatii analizate in cursul evaluarii

mediului

Auditul de mediu s-a bazat pe un Chestionar de Mediu si pe strangerea si analizarea de informatii privind urmarirea modului de implementare a masurilor stabilite, prin comunicarea cu Clientul si Sponsorul. Acest proces a inclus intalniri cu personalul Clientului si Sponsorului la sediu si la unul din hipermarketurile cu preturi reduse din Bucuresti.

Impact asupra mediului si masuri de diminuare a efectelor

Dezvoltarea si functionarea hipermarketurilor cu preturi reduse pot fi asociate cu o serie de probleme de mediu, ce pot fi usor solutionate prin respectarea cerintelor specifice de audit si de autorizare. Aceste aspecte referitoare la mediu includ probleme mergand de la zgomotul generat in cursul constructiei si functionarii magazinelor, pana la riscul contaminarii istorice provocate de utilizarea anterioara a oricareia din locatiile avute in vedere. Clientul a elaborat proceduri de audit de mediu si efectueaza evaluari de mediu ale tuturor locatiilor inainte de a infiinta noi magazine. Aceste evaluari au in vedere riscul contaminarii solului si apei freactice ca urmare a activitatilor anterioare derulate in locatiile respective. In conformitate cu legislatia romana, Clientul efectueaza evaluari ale impactului asupra mediului (EIM) al noilor magazine, conform prevederilor legislatiei romane cu privire la astfel de dezvoltari, care includ, printre altele, si impactul privind nivelul de zgomot si traficul pe care il pot avea astfel de dezvoltari. Aceste evaluari sunt supuse procesului de consultare prevazut de lege. Pana in prezent, toate magazinele au obtinut autorizatiile necesare si au luat masurile de diminuare a efectelor asupra mediului cerute de organismele de reglementare in cadrul procesului de autorizare. Auditul de mediu nu a identificat probleme majore de mediu sau de natura sociala legate de magazinele care sunt in functiune si/sau in curs de construire in aceasta etapa.

In conformitate cu procedurile BERD, Clientul trebuie sa asigure ca fiecare magazin va indeplini standardele si cerintele din Romania si UE cu privire la mediu, sanatate si securitate si sa prezinte Bancii un raport anual privind mediul, sanatatea si securitatea.

Probleme privind forta de munca

Clientul va trebui sa respecte legile si standardele romane aplicabile referitoare la forta de munca, precum si standardele stabilite prin

Conventiile Organizatiei Internationale a Muncii cu privire la folosirea fortei de munca a copiilor si tinerilor, discriminarea la locul de munca, si munca fortata. In cursul vizitei de audit efectuata de personalul BERD, Clientul a explicat sistemele si procedurile de management pe care le aplica pentru asigurarea respectarii legislatiei nationale privind forta de munca. Acestea includ proceduri de inregistrare si verificare a programului de lucru, a timpului lucrat peste program si a remuneratiei la nivelul intregii societati, precum si proceduri de recrutare bazate pe un model creat de departamentul central de Resurse Umane. Managerii urmeaza cursuri specifice de instruire in domeniul managementului persoanelor.

Monitorizare

Banca va evalua conformarea proiectului cu cerintele aplicabile privind mediul, sanatatea, securitatea si forta de munca pe toata durata proiectului, prin analiza rapoartelor anuale de mediu (RAM) si a oricaror alte informatii relevante elaborate cu privire la proiect care se refera la stadiul de implementare a masurilor de management al mediului si fortei de munca, precum si prin vizite efectuate la Client si la magazine.

Cooperare tehnica :

Nici una.

In ce priveste serviciile oferite de consultantii pentru proiecte finantate din fonduri de cooperare tehnica, se va accesa site-ul [achizitionarea de servicii furnizate de consultantii](#).

Date de contact ale Societatii :

Schwarz Finanz und Beteiligungs GmbH & Co.
KG
Sekretariat Finanzen
Stiftsbergstr. 1
D-74172 Neckarsulm, Germania

Date de contact BERD :

Harald Albrecht, Sef Operatiuni :
albrechh@ebrd.com

Oportunitati de afaceri :

In ce priveste oportunitatile de afaceri sau achizitionarea, se va contacta societatea client.

Informatii generale :

Informatii generale solicitate de la BERD cu privire la proiect, dar care nu se refera la procesul de achizitie :

Tel: +44 20 7338 7168; Fax: +44 20 7338 7380
Email: projectenquiries@ebrd.com

Aceasta traducere a Documentului de Expunere Sumara a Proiectului este efectuata la data publicarii Documentului de Expunere Sumara a Proiectului in limba engleza. Traducerea nu va fi actualizata in cazul in care se actualizeaza varianta in limba engleza.